

Webtracking

Grazer Linuxtage 2017

Vortragende:
Olaf, Bernhard

29.04.2017

Übersicht



- BigPicture: Ökosystem
- Webtracking-Gegenmaßnahmen

Content Provider

- www.NewsSite1.de
- www.ShopSite2.com
- www.SearchEngine3.com

Modern & interaktiv

WebTechniken

- Cookies
- JavaScript
- 3rd-Party-Content
- ...many more



WebTechniken

- Cookies
- JavaScript
- 3rd-Party-Content
- ...many more

Interaktiv & Bedenklich

WebTracking

- Wiedererkennen auf allen Seiten über lange Zeit
- via Cookies und Fingerprinting



WebTracking

- Daten aufbereiten
- Zusammenfassen zu umfassenden Profilen

Bedenklich & Gefährlich

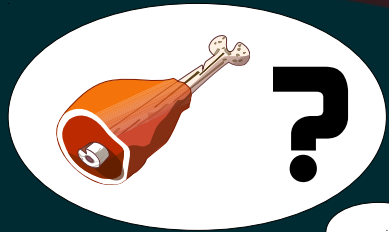
Andere, die sich der Datenbanken bedienen

Profile-Reseller

- Datenschutz-Sicht: Internationaler rechtsfreier Raum!
 - Kontrolle ?!

Profile-Reseller

- Profit-Optimierte Profile
- Auf Daten reduzierte Personen
- Informationsfilterung



29.04.2017

Gefährlich & Fragwürdig

\$\$

Content Provider Neu und angepasst!

- Deine NewsSite 1
- Deine ShopSite 2
- Deine SearchEngine 3
- Deine ...
- Deine Filterblase!

Beispiel Acxiom

Gesundheit:

Allergien,
Diabetes,
Rauchverhalten,
Alkoholkonsum,
Suchtmittel (Recherche),
Krankheitsrisiko

Basisdaten:

- Geburtsdaten,
Geschlecht,
ethnische Zugehörigkeit,
Familienstand & Kinder



Konsumverhalten

SocialMedia-Nutzung,
politische Einstellung,
Reiseverhalten

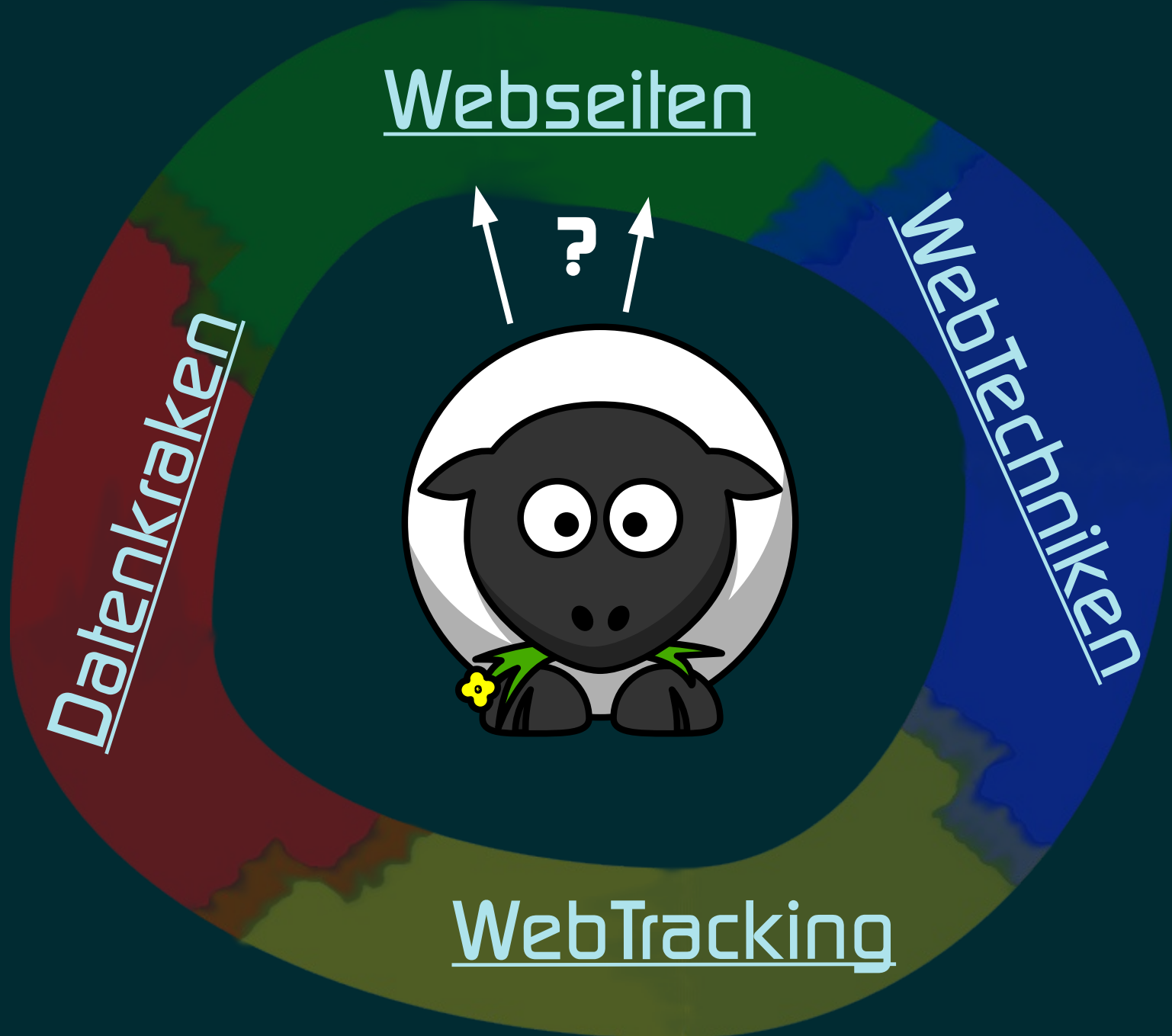
Finanzen

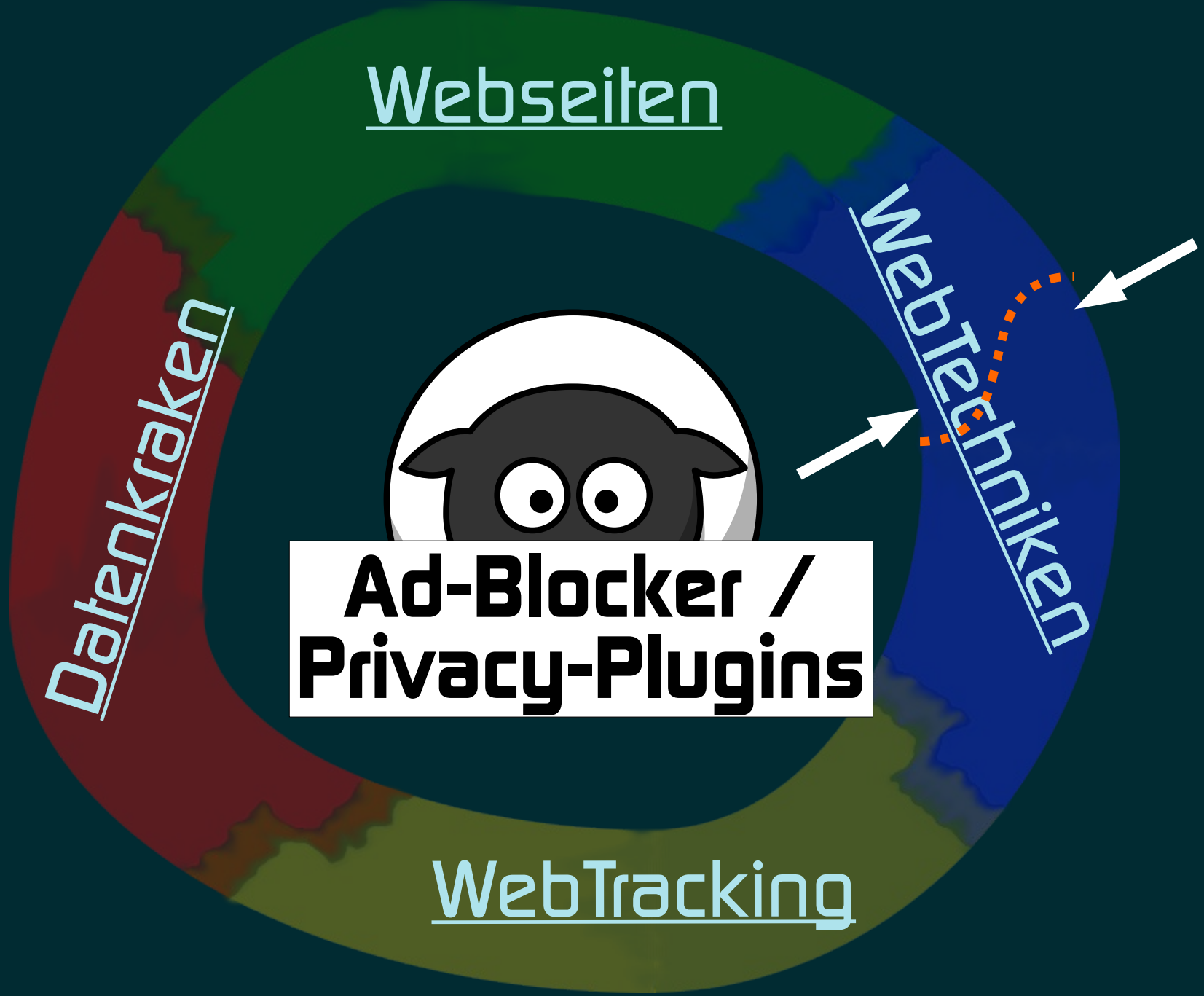
Kaufkraft,
Bonität,
Einkommen,
Liquidität

Und Vieles Mehr!

Interessen,
Dossier,
etc.

**3000+
Merkmale
pro Person!**





BesserAlsNix

- mehrere Browser oder 2.Firefox-Profil
- Clean on exit -> Seiten oft schließen!
- 3rd-Party-Cookies verbieten
- Extensions:
 - ScriptSafe/ NoScript
 - uBlock Origin

Details:

https://cryptoparty.at/_media/graz:besseralsnix_full.pdf

Webseiten

Datenkraken

WebTechniken



WebTracking

29.04.2017

Webseiten

Webtechniken

Datenkraken



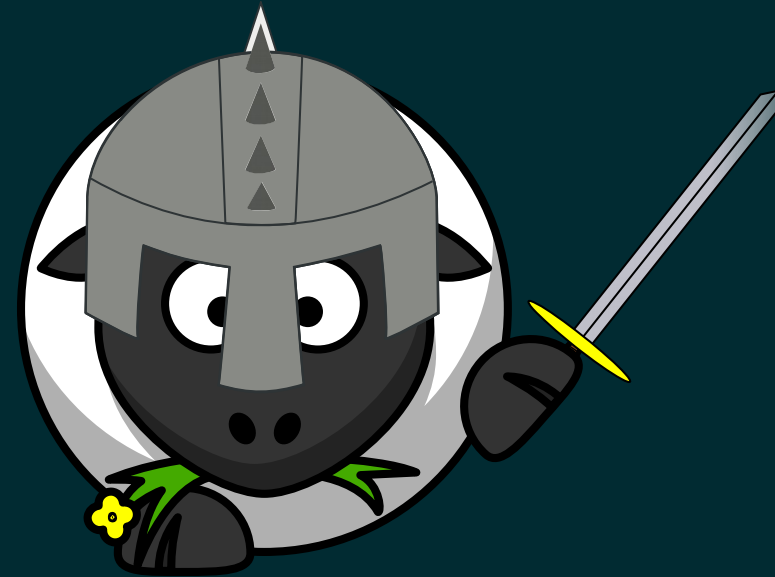
WebTracking



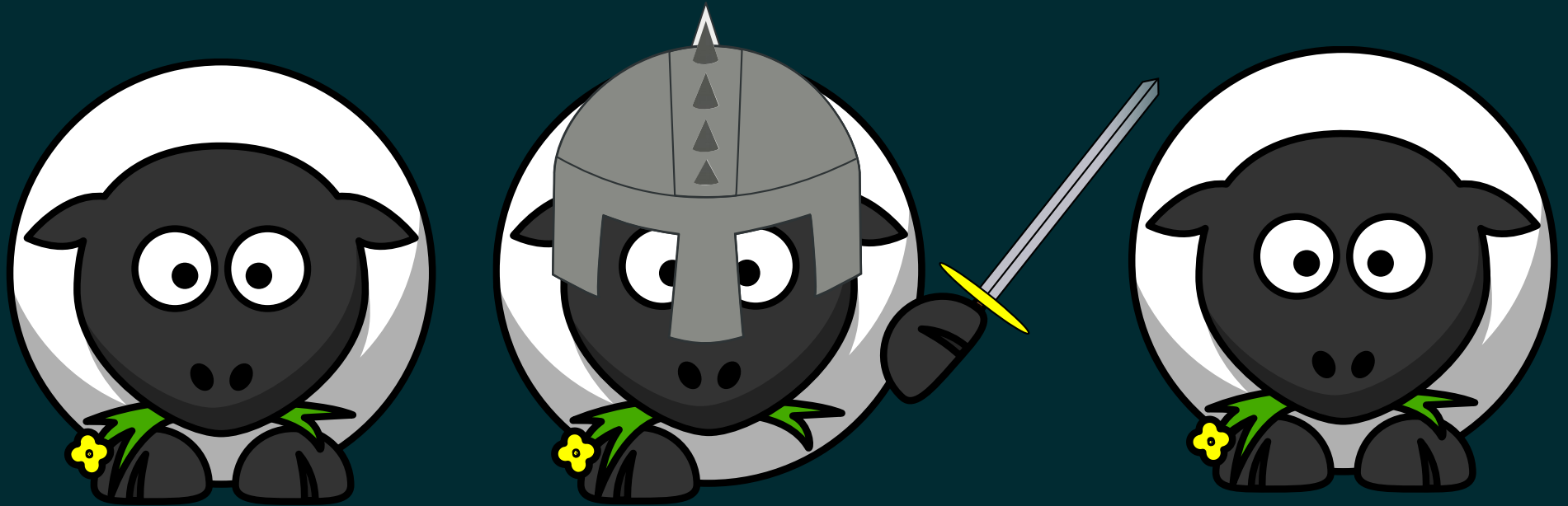
29.04.2017

Webtracking erschweren

- Variante 1 – z.B. „BesserAlsNix-Config“:
Möglichst durchschnittlich – untertauchen
- Variante 2 - PrivacyMachine:
Immer eindeutig, immer anders



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



29.04.2017